



Ehrlich.
Menschlich.
Kauf'ich!

TransFair Newsletter – April 2008

Hallo liebe Leser,

fühlen Sie sich müde, erschöpft und ausgelaugt? Dann hat Sie bestimmt die Frühjahrsmüdigkeit erwischt. Hier leistet der April-Newsletter Abhilfe, denn in der Fairtrade-Welt steckt viel frischer Wind und Bewegung. Stimmen Sie sich ein auf eine erfolgreiche Jahresbilanz des Fairen Handels, lernen Sie bei der WISO Kaffeeverkostung die besten Kaffees kennen und treten Sie unserer „Politik ist käuflich“- Wettbewerbs Jury bei. Es gibt viel zu tun – packen wir es an!

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen
Ihr TransFair-Team

Der Faire Handel wächst weiter

Der Faire Handel wächst kontinuierlich zum Wohle der Produzentenorganisationen in Afrika, Asien und Lateinamerika. Produktneuheiten, größere Marktdurchdringung, sowie ein geändertes Konsumverhalten, das sind nur drei Gründe für den Erfolg der Fairtrade-Produkte im vergangenen Jahr. Attribute wie bio, aus Fairem Handel und aus nachhaltiger Produktion beeinflussen die Kaufentscheidung der Verbraucher mehr und mehr. Wie sehr Fairtrade im Trend liegt, zeigt der Jahresbericht 2007, der am **28. April 2008** auf der **TransFair Jahrespressekonferenz** vorgestellt wird.

Verstärkung für TransFair



Nicht nur der Faire Handel wächst, auch die TransFair Geschäftsstelle in Köln vergrößert sich. Nach einer einjährigen Elternpause wird Mariska Przyklenk (gesprochen ‚Pshüklenk‘) internationale Projekte, insbesondere in Zusammenarbeit mit Fairtrade Labelling Organizations (FLO) und den weltweiten Siegelinitiativen, betreuen. Mit Stefanie Wein erhält die Marketingabteilung zusätzlich Verstärkung im Bereich Lizenznehmerbetreuung.

Fairtrade-Tee in 13 Accor-Hotels



Die Hotelkette Accor hat in 13 Ibis und Mercure-Hotels auf den Fairtrade-gesiegelten Tee der Firma J. J. Darboven umgestellt. Die Hotelkette setzt damit ein Zeichen für soziales Engagement innerhalb der Gastronomie und unterstützt dadurch Teepflücker und -pflückerinnen in den Ländern des Südens. Accor-Hotels, die Fairtrade-Tee ausschenken finden Sie in Bamberg, Bonn, Dortmund, Duisburg, Frankfurt, Hamm, Heidelberg, Jena, Kassel, Lüdenscheid und Regensburg.

"Politik ist käuflich": Wahl der Gewinner



In was für einer Gesellschaft wollen wir leben? In einer Gesellschaft, die frei ist und gerecht und ... preisgünstig? Interessiert uns an der Supermarktkasse noch, wo die oft sehr günstigen Waren herkommen und unter welchen Bedingungen sie hergestellt werden? Vor diesem Hintergrund suchten TransFair und dieGesellschafter.de gemeinsam neue und spannende Ideen zur Förderung des Fairen Handels in

Deutschland. Ab nächster Woche haben Sie die Chance online abzustimmen, welches Motiv Ihnen am besten gefällt. Sitzen Sie mit in der Jury und wählen Sie bis zum 10.Mai den Gewinner des Wettbewerbs „Politik ist käuflich“ unter

<http://diegesellschafter.de/projekt/events/>.

Neues aus dem Produktregal

Es blüht so grün...

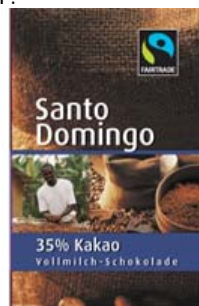
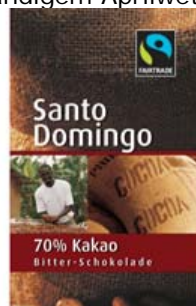
Nach der Einführung der Fairtrade-Rosen in den Blume2000 Filialen in Norddeutschland und Berlin, findet man die fairen Frühlingsboten nun in bundesweit über 200 Filialen des Blumenfachhändlers. Auch die Supermarktkette tegut... bietet ihren Kunden ab sofort Fairtrade-Sträuße in ihren 300 Filialen im Raum Hessen an. Da kann der Frühling ja kommen.

Santo Domingo

Unter diesem klangvollen Namen gibt es bei Penny ab sofort Schokolade aus Fairem Handel. Mit Santo Domingo-Schokolade in den Sorten Vollmilch und Zartbitter weitet der Discounter sein Fairtrade-Sortiment in allen Filialen weiter aus.

Schokao-Kakaopulver von Krüger

Auch das neue Kakaopulver von Krüger gibt es ab sofort bundesweit in allen Penny-Filialen. Die Trinkschokolade mit Fairtrade-Kakao aus Afrika können Sie warm oder kalt genießen – genau das Richtige bei unbeständigem Aprilwetter.



Jugendwettbewerb "fashion for respect" startet am 1. Mai



Wer wollte schon immer mal ein eigenes T-Shirt Motiv designen? Beim großen Modewettbewerb „fashion for respect“ in Kooperation mit TransFair und .armedangels. geht es um Fantasie und Kreativität. Das Gewinner-Motiv wird auf ein T-Shirt des Modelabels .armedangels. der Social Fashion Company aus fair gehandelter Baumwolle gedruckt und professionell vertrieben. Außerdem gibt es weitere tolle Preise zu gewinnen. Die Teilnahme an dem Wettbewerb ist per Mail, per Upload im Internet und per Post möglich. Auf der Jugendmesse „respect our future“ der Aktion Mensch (12. – 14. Juni, Duisburg) können Entwürfe mit Hilfe von fachkundigen Designern direkt erstellt werden. Nähere Infos in Kürze auf

Programmtipp: Kaffeetest bei WISO

Kaffeesorten und –marken gibt es viele, doch welcher Kaffee schmeckt am besten? Die Sendung WISO des ZDF möchte genau das herausfinden und bittet daher Kaffeeröster und -hersteller sowie Händler und Konsumenten zur Verkostung.

Dieter Overath, Geschäftsführer von TransFair e.V., wird den Fairen Handel vertreten und an der Blindverkostung teilnehmen. Als Fairtrade-Kaffee wird "Café Intencion" aus dem Hause J. J. Darboven verkostet. Mit dabei sind auch zwei prominente Kaffeetrinker: Bundesminister Wolfgang Tiefensee und der Schauspieler Billy Demirtas, Hauptdarsteller der ZDF-Krimiserie "KDD - Kriminaldauerdienst". Also Knoten in die Fernbedienung machen und dabei sein beim **WISO Kaffeetest, 28. April 2008 um 19:25 Uhr im ZDF.**

Rugmark positioniert sich neu



Rugmark International (RMI) hat sich auf einer Konferenz Anfang April 2008 in Bonn dafür ausgesprochen, die Zusammenarbeit nationaler Rugmark-Initiativen zu intensivieren. Vertreter von Rugmark Nepal, USA, Indien, Großbritannien und Deutschland nahmen an der Konferenz teil. Künftig will die Siegelinitiative, die sich seit über 13 Jahren gegen Kinderarbeit in der Teppichindustrie wendet, seine Standards erweitern. So sollen sich die bisherigen Kriterien in Zukunft auch auf die Arbeitssituation erwachsener Teppichknüpfer und -knüpferinnen ausweiten, um etwa faire Löhne, Gesundheitsschutz und die Wahrung von Menschenrechten zu sichern. Geplant ist überdies, in weiteren Produzentländern, wie China und Afghanistan tätig zu werden.

TransFair

Verein zur Förderung des Fairen Handels mit der "Dritten Welt" e.V.
Ansprechpartner: Dieter Overath, Claudia Brück

Remigiusstr. 21 · 50937 Köln
Tel.: (0) 221 - 94 20 40 -31
Fax: (0) 221 - 94 20 40 -40
E-Mail: presse@transfair.org
www.transfair.org

Um sich von diesem E-Mail-Verteiler abzumelden, bitte [hier](#) klicken.