



Ehrlich.
Menschlich.
Kauf'ich!

TransFair Newsletter – September 2007

Hallo liebe Leser,

auch diesen Monat können wir Ihnen wieder neue Fairtrade-Produkte präsentieren. Und das nicht nur im Lebensmittel-Bereich - TransFair stellte erstmals Produkte aus Fairtrade-Baumwolle in Deutschland vor. Der Countdown läuft: Nur noch sieben Tage bis zum Start der Fairen Woche - schon jetzt ist klar, dass ein neuer Aktionsrekord erreicht wird!

Viel Spaß beim Lesen wünscht Ihnen
Ihr TransFair-Team

Fairtrade kommt in Mode



In Düsseldorf fand am 22. August der Startschuss zur Einführung der Fairtrade-Baumwolle statt. "Wir sind überzeugt, dass die Zeit reif ist, auch im Textilmarkt den Konsumenten eine bessere Alternative anzubieten", sagte Dieter Overath auf der Pressekonferenz. Fairtrade-Baumwolle stammt aus Ländern in Afrika, Asien und Lateinamerika. Durch den Fairen Handel erhalten die Bauern und Bäuerinnen einen festen Mindestpreis für Ihre Baumwolle – so werden die Lebens- und Arbeitsbedingungen spürbar verbessert. Die Idee überzeugt auch Fairtrade-Unterstützerin Cosma Shiva Hagen: "Da stimmt nicht

nur das Styling, sondern auch das Konzept dahinter. Ich hoffe, dass sich viele Verbraucherinnen und Verbraucher von der Fairtrade-Idee überzeugen werden."

Zunächst gibt es Jeans, Kleider, Röcke, T-Shirts, Handtücher und Badematten, Bettwaren und Watte- und Kosmetikpads aus Fairtrade-Baumwolle. Weitere Informationen über fair gehandelte Baumwolle, wer genau die Produkte herstellt und wo Sie diese kaufen können, erfahren Sie auf der TransFair Website unter www.transfair.org/produkte/baumwolle.

Faire Woche: Aktionsrekord erwartet!



Mit Blick auf den Faire Woche Terminkalender können wir bereits abschätzen, dass sich für dieses Jahr eine Rekordzahl an Aktionen zum Fairen Handel ankündigt. Schon jetzt liegt die Anzahl der Termine bei weit über 1000 Veranstaltungen! Auch viele Supermärkte beteiligen sich mit Aktionen und Sonderplatzierungen der Fairtrade-Produkte. Welche Veranstaltungen bei Ihnen in der Nähe stattfinden, können Sie auf der Website der Fairen Woche im Terminkalender nachsehen: www.fairewoche.de.

Ein weiterer Gast hat sich für die Faire Woche angekündigt: Marie Malan vom Weingut Stellar Organics in Südafrika. Insgesamt werden nun sieben Produzenten aus Afrika zu Besuch sein. Marie Malan ist mit ihrem großen Engagement und Erfolg ein Vorbild für Frauen nicht nur in Südafrika. Mehr über unseren Gast und über die Faire Woche erfahren Sie auf der Website.

Die Produktproben zur Fairen Woche werden bereits verschickt. Leider können wir keine Bestellungen mehr aufnehmen, da der Vorrat an Schokoladen-, Tee- und Kaffeeproben bereits erschöpft ist. Es sind aber noch reichlich Rezeptheft und Plakate vorhanden, die Sie gerne über unser Bestellformular auf der Website anfordern können.

Eröffnet wird die Faire Woche am 17. September mit einer großen Eröffnungspressekonferenz in

Berlin. Zusammen mit unserer Schirmherrin, der Bundesentwicklungsministerin Heidemarie Wieczorek-Zeul, werden wir eine äthiopische Kaffeezeremonie durchführen.

Politik ist käuflich!

Der Wettbewerb zum Fairen Handel von der Aktion Mensch und TransFair



In was für einer Gesellschaft wollen wir leben? In einer Gesellschaft, die frei ist und gerecht und... preisgünstig? In jedem von uns steckt ein Konsument. Interessiert uns an der Supermarktkasse noch, wo die oft sehr günstigen Waren herkommen und unter welchen Bedingungen sie hergestellt werden?

Uns schon! Deshalb suchen TransFair und dieGesellschafter.de neue spannende Ideen zur Förderung des Fairen Handels in Deutschland. Gesucht werden Anzeigenmotive mit passendem Slogan, die zum Nachdenken über das eigene Einkaufsverhalten

anregen und den Druck auf den Handel erhöhen, fair gehandelte Produkte in das Sortiment aufzunehmen.

Die Gewinner werden zum Kreativ-Workshop in eine Berliner Werbeagentur eingeladen, um ihre Motive auszuarbeiten. Die fertigen Motive werden später im Internet und in den Printmedien von dieGesellschafter.de publiziert.

Der Wettbewerb startet zum Ende der sechsten Fairen Woche am 30. September 2007. Einsendeschluss ist der 31. März 2008.

Teilnahmebedingungen, Unterlagen zum Wettbewerb und Adressen finden Sie unter www.dieGesellschafter.de/politik.



Neue Fairtrade-Produkte

Die Bio-Marke Mount Hagen hat ihr Sortiment erweitert: Neben löslichem Kaffee und Cappuccino wurde nun auch die Trinkschokolade auf Fairtrade umgestellt. Zu kaufen gibt es das Getränk im Bioladen. Auch der Espresso soll demnächst das Fairtrade-Siegel tragen.

Auch im Denn's Shop gibt es zwei neue kühle Fairtrade-Erfrischungen von der Reinhard Schweizer GmbH: einen Bio Schoko und einen Bio Kaffee Eisdrink.

TransFair Gewinnspiel: nur noch zwei Wochen bis zur Peru-Rundreise-Verlosung!



Die Gewinner der letzten Woche stehen fest: Drei Kisten mit Fairtrade-Wein von Riegel gehen an: Anne Lueck, Erika Poseck und Hannelore Thiede. Einen Fairtrade-Kalender haben Bettina Doerter und Marco Cardenas gewonnen. Eine Fairtrade-Tasse und ein gepa-Fairtrade-Kaffee wurden an Nina Wemhöner, Christina Ostermann, Brigitte Kappelmeier und Wigbert Oslender verlost. Wir wünschen Ihnen viel Spaß mit Ihren Gewinnen!

Diese Woche verlosen wir zehn Mal ein kuschelweiches Handtuch aus Fairtrade-Baumwolle von Christy Towels. Außerdem gibt es wieder zwei Fairtrade-Kalender und vier Pakete mit Fairtrade-Tasse und gepa-Kaffee Esperanza zu gewinnen.

Jetzt sind es nur noch zwei Wochen bis wir unseren Hauptgewinn verlosen, eine Peru-Rundreise. Der Gewinner oder die Gewinnerin reist 11 Tage lang zusammen mit einer Begleitung durch Peru. Sie werden den Machu Picchu sehen und den Fairen Handel hautnah erleben: Auf einer Fairtrade zertifizierten Bananenplantage, von der auch Dole ihre Fairtrade-Bananen bezieht.

Raten Sie mit und fliegen Sie nach Peru: www.transfair.org.

6383 Euro für Baumwollbauern in Burkina Faso

Am 8. Juni predigten die Wise Guys auf der Beatmesse in Köln. Während der Kollekte wurden Spenden für Baumwollbauern in Burkina Faso gesammelt. Jetzt steht fest: ganze 6383 Euro werden an ein Bio-Baumwollprojekt von Helvetas in Burkina Faso überwiesen werden. Das Fairtrade- und Bioprojekt hilft Bauern bei der Umstellung auf biologischen Anbau und verschafft Ihnen so eine Möglichkeit ihr Einkommen zu verbessern. In Burkina Faso leiden Bauern unter den niedrigen Marktpreisen für Baumwolle, die Preise lagen zuletzt bei nur noch 5 US-Cent pro Kilogramm Baumwolle. Wir danken den Wise Guys, den Spenderinnen und Spendern, sowie den Veranstaltern der Beatmesse für Ihr Engagement für den Fairen Handel!

Im November wird TransFair eine Reise nach Burkina Faso antreten. Dort werden wir zwei Baumwoll-Kooperativen besuchen. In unserem Dezember-Newsletter berichten wir Ihnen über die Reise und wie das Geld vor Ort eingesetzt werden konnte.

Gute Zeichen – schlechte Zeichen: das Fairtrade-Siegel gehört eindeutig zu den Guten!

Eines der bedeutendsten Medien Deutschlands, der Stern, bewertete das Fairtrade-Siegel jetzt als "Gutes Zeichen". In Ausgabe 35 / 2007 schreibt der Stern, dass der Verbraucher von vielen Gütesiegeln "hinters Licht" geführt wird. Die Siegel sollten für Qualität stehen, viele gaukelten die Sicherheit aber nur vor. Das Fairtrade-Siegel, so der Stern, sei eindeutig ein "Gutes Zeichen". Das Urteil lautet: Empfehlenswert!

TransFair auf der Anuga



Vom 12. bis zum 17. Oktober findet in Köln die größte Lebensmittelmesser der Welt statt: die Anuga. Auch TransFair ist auf der Messe vertreten – in der Bio-Halle 05.1, Stand D 108. Wir würden uns freuen, wenn Sie uns an unserem Stand besuchen! Am 16. Oktober werden wir außerdem im Nördlichen Sitzungszimmer (Congress-Centrum Ost) eine Pressekonferenz veranstalten. Weitere Informationen erhalten Sie kurz vor der Messe in unserem Oktober-

Newsletter.

Sukuma Millennium Award bekommt "Best-Practice-Award"

Der alternative Filmpreis "Sukuma", der auch von Fairtrade unterstützt wird, hat eine Auszeichnung erhalten: Das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) hat "Sukuma" als "Best Practice"-Projekt ausgezeichnet. Das Filmpreis-Projekt wird sich in diesem Zusammenhang im Rahmen des bundesweiten Kongress "Weltwissen – Kongress für globales Lernen" präsentieren dürfen. Mehr Informationen über Sukuma erhalten Sie unter www.sukuma.net.

TransFair

Verein zur Förderung des Fairen Handels mit der "Dritten Welt" e.V.
Ansprechpartner: Dieter Overath, Claudia Brück

Remigiusstr. 21 · 50937 Köln
Tel.: (0) 221 - 94 20 40 -31
Fax: (0) 221 - 94 20 40 -40
E-Mail: presse@transfair.org
<http://www.transfair.org>

Um sich von diesem E-Mail-Verteiler abzumelden, bitte [hier](#) klicken.