



Ehrlich.  
Menschlich.  
Kauf' ich!

## TransFair Newsletter – Mai 2007

Hallo liebe Leser,

wir freuen uns Ihnen heute unseren ersten TransFair-Newsletter zu schicken. Ab jetzt werden Sie einmal im Monat über die Neuigkeiten bei TransFair und im Fairen Handel informiert.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen,  
Ihr TransFair-Team

---

### Fairtrade – Ehrlich. Menschlich. Kauf' ich!

Zusammen mit der Agentur Public hat TransFair einen neuen Claim entwickelt. Mit „Fairtrade – Ehrlich. Menschlich. Kauf' ich!“ stellt TransFair die Merkmale des Fairen Handels mit dem Fairtrade-Siegel heraus und grenzt sich von anderen Siegeln ab. Das Siegel steht für Transparenz und ehrlichen Umgang miteinander, es stellt den Menschen in den Mittelpunkt allen Handels und sorgt dafür, dass die Produkte, die es tragen mit gutem Gewissen gekauft werden können – alles Pluspunkte, die andere Kennzeichnungen nicht vorweisen können.

---

### Marie-Luise Marjan setzt sich für die Fairtrade-Rosen ein



Pünktlich zum Muttertag am 13. Mai setzt sich Marie-Luise Marjan, die Mutter Beimer aus der Lindenstraße für Fairtrade-Rosen ein. Frau Marjan erhielt von Allain Caparros, Vorstandsvorsitzender der REWE Group einen bunten ‚fairfleurs‘-Strauß überreicht. Die Schauspielerin engagiert sich schon lange für den Fairen Handel und Kinderpatenschaften in Afrika.

„Der Faire Handel ist notwendig, damit die Erwachsenen genug verdienen und die Kinder in die Schule gehen können“, sagt Marjan. Wer zum Muttertag Fairtrade-Rosen schenkt, hilft auch den Blumenpflückern und ihren Familien in Afrika.

Die ‚fairfleurs‘ gibt es in über 500 Filialen bei REWE, bei Edeka in Baden-Württemberg, Saarland, Rheinland-Pfalz und Teilen von Bayern und Hessen, bei Kaiser's Tengelmann im Großraum Süddeutschland und im Blumenfachhandel und Gartencentern bei Blumen Risse.

---

### Neue Produkte: Südzucker bringt zwei Fairtrade-Zucker auf den Markt



Der Marktführer Südzucker hat zwei seiner Produkte auf Fairtrade-Kriterien umgestellt. Demerara Rohr-Rohrzucker als Würfel- und Streuzucker mit Fairtrade-Siegel sind seit April im süddeutschen Raum im Supermarkt zu finden.

---

### Der TransFair Kaffee Film – Kleiner Einkauf mit großer Wirkung

TransFair präsentiert demnächst einen neuen Film über den Fairen Handel mit Kaffee auf seiner Website. Die Kaffeebäuerin Teofila Vasquez Diaz erzählt im Film von ihrem Alltag in der Kaffeekooperative „La Florida“. Früher hatten die Kleinbauern keine Straßen, keinen Strom und oftmals nichts zu essen. Heute ist die Kaffeebäuerin dem Fairen Handel und ihrer Kooperative sehr dankbar, denn durch Fairtrade-Gelder wurden in Peru verschiedenen Projekte ermöglicht: Straßen und Schulen wurden gebaut, die Feldarbeit wurde auf biologischen Anbau umgestellt und die Kaffeebauern erhalten heute die Möglichkeit, sich weiterzubilden.

Eine DVD des Films (7:30 Minuten) kann bei TransFair bestellt werden. Bitte schreiben Sie eine Email an [info@transfair.org](mailto:info@transfair.org).

---

## „ueber arbeiten“ verabschiedet sich in Bonn mit „Black Gold“



Seit November letzten Jahres tourte das Filmfestival „ueber arbeiten“ durch rund 80 deutsche Städte. In Bonn werden vom 16. bis zum 22. Mai die elf Dokumentarfilme, die sich um Arbeit, Wirtschaft und Globalisierung drehen, ein letztes Mal gezeigt. Das Festival endet mit dem Film „Schwarzes Gold“ dessen Filmpartnerschaft TransFair zusammen mit Oxfam übernommen hatte.

**Am 22. Mai wird der Film im Woki-Kino in Bonn um 20 Uhr gezeigt.** Vor dem Film tritt der Gospelchors „AGAPAO“ auf und nach dem Film besteht die Möglichkeit mit Dieter Overath von TransFair und Jörn Kalinski von Oxfam über „Schwarzes Gold“ und die Situation der Kaffeebauern in Afrika und anderen Anbauländern zu diskutieren. Den Termin finden Sie auch in unserem Terminkalender auf unserer Website unter [News & Service](#).

---

## Die Welt zu Gast auf dem Alexanderplatz

Vom 12. bis 27. Mai findet auf dem Berliner Alexanderplatz das „One World Village“ statt. Das Event dreht sich rund um die acht Millenniumsentwicklungsziele, die Armut weltweit bekämpfen und die Lebens- und Arbeitsbedingungen der Menschen in Entwicklungsländern nachhaltig verbessern sollen. In einer Ausstellung in vier Themenpavillons werden unter anderem auch der Faire Handel und Rugmark vorgestellt.

---

## Tchibo zeigt eine Ausstellung zu Nachhaltigkeit und Fairem Handel

Ab Mai können Sie deutschlandweit in ausgewählten ECE-Einkaufszentren eine Ausstellung von Tchibo zum Thema Nachhaltigkeit und Fairtrade anschauen. Die Tchibo-Roadtour beginnt am 24. Mai im East-Gate in Berlin, wird dort bis zum 2. Juni zu sehen sein. Von dort zieht sie weiter nach Neubrandenburg. Die genauen Termine der Roadshow erfahren Sie in unserem Terminkalender auf unserer Website unter [News & Service](#).

---

## Der 15. TransFair-Geburtstag steht vor der Tür



Nur noch einen Monat, dann ist es so weit: TransFair wird im Juni 15 Jahre alt. Wir möchten dies zusammen mit Ihnen feiern und sagen „muchas gracias“ für 15 Jahre Fairtrade-Produkte in Deutschland. Es finden Jubiläumsaktionen im Handel statt und zu Gast wird César Rivas von der Kaffeekooperative „La Florida“ aus Peru sein. Außerdem gibt es ein 15-Wochen-Onlinequiz, in dem es in jeder Woche viele tolle Preise zu gewinnen gibt – vergessen Sie also nicht im Juni die TransFair-Website zu besuchen - es lohnt sich!

## Faire Woche 2007 – „Afrikanissimo – entdecke die Vielfalt!“



Die Faire Woche steht in diesem Jahr ganz im Zeichen von Afrika. Der Startschuss fällt mit der Auftaktpressekonferenz in Berlin. Die Entwicklungsministerin Heidemarei Wiczorek-Zeul und Tadesse Meskela (KaffeeKooperative Oromia, Äthiopien) führen die Konferenz. Passend dazu findet am 22. September in Köln eine große Afrika-Party statt.

Mehr Details zur Fairen Woche und zum Afrika-Fest finden Sie auf der Fairen Woche Website: [www.fairewoche.de](http://www.fairewoche.de).

---

### Sukuma Millennium Award – Ihre Stimme zählt!

Der Sukuma Millennium Award ist ein europäischer Filmpreis der etwas anders funktioniert als die üblichen Filmpreise. Wer mitmachen möchte, braucht nur einen Stift und ein Blatt Papier. Die Teilnehmer müssen ihre Filmidee nicht schon fertig produzieren, sondern können auch ohne Vorkenntnisse ihren Einfall auf einem DIN A 4 Blatt einsenden. Das Motto des Filmpreises ist „You buy more than you expect“ und stellt dabei den Fairen Handel ins Rampenlicht. Die Einsendefrist ist bereits abgelaufen aber jetzt zählt Ihre Stimme! Wählen Sie auf der Sukuma-Website Ihren persönlichen Lieblingsfilm: [www.sukuma.net](http://www.sukuma.net).

---

TransFair

Verein zur Förderung des Fairen Handels mit der "Dritten Welt" e.V.  
Ansprechpartner: Dieter Overath, Claudia Brück

Remigiusstr. 21 · 50937 Köln  
Tel.: (0) 221 - 94 20 40 -31  
Fax: (0) 221 - 94 20 40 -40  
E-Mail: [presse@transfair.org](mailto:presse@transfair.org)  
<http://www.transfair.org>

---

Um sich von diesem E-Mail-Verteiler abzumelden, bitte [hier](#) klicken.