



Ehrlich.
Menschlich.
Kauf'ich!

TransFair Newsletter – Juni 2007

Hallo,

in diesem Newsletter dreht sich Vieles um die Zahl 15: TransFair wird 15 Jahre alt, es gibt 15 gute Gründe für Fairtrade zum Nachlesen und nicht zuletzt 15 tolle Preise zu gewinnen. Aber auch neben dem kleinen Jubiläum gibt es viele Neuigkeiten rund um den Fairen Handel – sehen Sie selbst!

Viel Spaß beim Lesen und viel Erfolg beim Fairtrade-Quiz wünscht Ihnen
Ihr TransFair-Team

15 Jahre TransFair - das Online-Quiz auf transfair.org

Pünktlich zum Geburtstag am 15. Juni 2007 geht das Fairtrade-Quiz mit den ersten Fragen online. Danach erwarten Sie wöchentlich neue Fragen aus dem Fairen Handel und viele attraktive Wochenpreise, wie zum Beispiel gepa-Bolgakörbe mit Fairtrade-Produkten, kistenweise Vita Verde Fruchtsaft, Eintrittskarten für die Multivisionsshow "Tief in Afrika" oder Kaffee-Sets von J.J. Darboven.

Mitmachen lohnt sich! Beteiligen Sie sich mindestens drei Mal am Quiz und gewinnen Sie den 15 Jahre Hauptgewinn: eine Rundreise durch Peru, bei der Sie den Fairen Handel auf einer Bananenplantage von Dole hautnah erleben können.

www.transfair.org

15 Gründe für Fairtrade



"Fairer Handel [...] gibt den Menschen Hoffnung auf ein selbst bestimmtes Leben und eine gute Zukunft" schreibt Bundespräsident Horst Köhler in seinem Grußwort für die Jubiläumsbroschüre "15 gute Gründe für Fairtrade".

Auf 20 Seiten stellen wir Ihnen zum kleinen Jubiläum Argumente für den Fairen Handel und Stimmen aus dem Süden vor und wagen einen Ausblick auf das große 20jährige Jubiläum im Jahr 2012.

Bestellen können Sie die Broschüre unter:

<http://www.transfair.org/news-service/materialien/zum-bestellen.html>.



Besuch aus dem Süden

Wir freuen uns, zum Geburtstag einen besonderen Gast begrüßen zu dürfen. César Rivas Peña, Kaffeeproduzent der Kooperative La Florida, wird an verschiedenen Jubiläums-Aktionen teilnehmen, von seinen Erfahrungen mit dem Fairen Handel berichten und natürlich mit uns feiern.

Übrigens: César Rivas Peña und die Kooperative La Florida können

Sie auch im neuen TransFair Kaffee-Film "Kleiner Einkauf mit großer Wirkung" erleben.

Den Kaffee-Film können Sie unter info@transfair.org bestellen.

Der Einzelhandel feiert mit

Rund um den 15. Juni feiert auch der Lebensmitteleinzelhandel das kleine TransFair-Jubiläum. Auf dem Plan stehen Informations- und Verkostungsaktionen in ausgewählten Filialen von Kaisers Tengelmann, Kaufhof, tegut... und Denn's Biomärkten.

Weitere Highlights zum Jubiläum: Dennree startet am 15. Juni 2007 in Denn's Shops bundesweit ein Projekt-Sponsoring für die Fairtrade-KaffeeKooperative Oromia in Äthiopien. 15 Prozent des Fairtrade-Umsatzes der Denn's Shops fließen dann in ein Wasseraufbereitungs-Projekt der Kooperative. Diese Aktion läuft über 15 Wochen und endet mit der Fairen Woche 2007 (17. – 30. September).

LIDL bietet zusätzlich zum bestehenden Fairglobe-Sortiment vom 18. – 23. Juni 2007 Fairtrade-Sesamtaler und –Wein an.

Fairtrade-Kaffee hält Einzug bei "Der Beck"

Ab nächster Woche wird in allen 130 Filialen der Bäckerei "Der Beck" nur noch Fairtrade-gesigelter Kaffee der Firma Burkhof, einem Tochterunternehmen von J.J. Darboven, angeboten. Zur Einführung des Fairtrade-Kaffees schenkt César Rivas Peña, Geschäftsführer der Fairtrade zertifizierten KaffeeKooperative La Florida aus Peru, die erste Tasse Fairtrade-Kaffee aus. Durch die Komplettumstellung können "Der Beck"-Kunden nun mit jeder Tasse Kaffee zu mehr Fairness bei den Kaffeebauern in Lateinamerika, Asien und Afrika beitragen.

Fairtrade-Bananen nun auch bei Aldi Mönchengladbach

Aldi-Kunden können sich freuen: nach 55 Filialen im Großraum Bingen haben weitere 55 Märkte des Discounters in Mönchengladbach, Krefeld und Umgebung ihr Sortiment nun auch auf Bio- Bananen mit Fairtrade-Siegel umgestellt.

Faire Woche 2007: Aktionsmaterial fertig



Passend zum Motto "Afrikanissimo – entdecke die Vielfalt!" der diesjährigen Fairen Woche (17. – 30. September 2007) haben Sie die Auswahl aus folgenden Faire Woche-Aktionsmaterialien für Ihre Veranstaltungen: Kaffee-, Tee- und Schokoladenprobchen aus Afrika, ein neues Faire Woche-Rezeptheft mit afrikanischen Spezialitäten, eine Postkarte mit dem aktuellen Faire Woche-Motiv sowie ein Eindruck – und ein Vollplakat zum Ankündigen Ihrer eigenen Aktionen für den Fairen Handel. Bitte tragen Sie zuerst Ihre Veranstaltung in den Fairen Woche –Aktionskalender (www.fairewoche.de/termine) ein, damit Ihre Bestellung schnell

bearbeitet werden kann.

In Kürze finden Sie alle Materialien zur Ansicht, zum Downloaden und zum kostenlosen Bestellen unter www.fairewoche.de. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Planen Ihrer Veranstaltungen.

Hauptstadt des Fairen Handels 2007



In diesem Jahr gilt es den Titel "Hauptstadt des Fairen Handels 2007" zu gewinnen. Bereits zum dritten Mal findet der bundesweite Wettbewerb für Städte und Gemeinden statt. Die "Servicestelle Kommunen in der Einen Welt" macht mit diesem Wettbewerb lokale Initiativen zum Fairen Handel überregional bekannt um noch mehr Verbraucher dafür zu begeistern, in ihren Kommunen für mehr Fairness beim Konsum aktiv zu werden. Die engagiertesten Kommunen werden natürlich prämiert.

Werden Sie aktiv! Machen Sie Ihre Heimatstadt zur "Hauptstadt des Fairen Handels"! Weitere Informationen sowie das Anmeldeformular zum Wettbewerb finden Sie unter www.service-eine-welt.de.

Sendeschluss für Ihre Bewerbung ist der 16. Juli 2007.

Sukuma Publikumspreis - deine Stimme - dein Auftritt im Kino



Das Motto des Filmpreises ist "You buy more than you expect" und stellt dabei den Fairen Handel ins Rampenlicht. Wählen Sie bis zum 31. Juli 2007 Ihren persönlichen Lieblingsfilm aus den drei Finalisten aus und gewinnen Sie eine Nebenrolle im Siegerspot.

Stimmen Sie ab unter:

<http://www.sukuma.net/Online-Ranking.144.0.html?&L=> .

Mit ein bisschen Glück sehen wir Sie bald im Kino.

TransFair

Verein zur Förderung des Fairen Handels mit der "Dritten Welt" e.V.

Ansprechpartner: Dieter Overath, Claudia Brück

Remigiusstr. 21 · 50937 Köln

Tel.: (0) 221 - 94 20 40 -31

Fax: (0) 221 - 94 20 40 -40

E-Mail: presse@transfair.org

<http://www.transfair.org>

Um sich von diesem E-Mail-Verteiler abzumelden, bitte [hier](#) klicken.